

VÄRLDEN

E-handel

Britterna flitigast på e-handel i Europa

■ Européerna väntas nåthandla för 172 miljarder euro i år. Det skulle innebära en ökning med 19,6 procent, enligt The Center for Retail Research som har tagit fram siffrorna åt prisjämförelsesajten Kelkoo.

Störst blir ökningen i länder som Polen, Frankrike och Spanien. Men det är i Storbritannien som näthandeln fått störst genomslag. Britterna står för nästan en tredjedel av näthandeln i Europa. Förra året handlade de i genomsnitt för 1240 euros.

Varuhus

Bloomingdales första utanför USA

■ Anrika Bloomingdales har öppnat ett lyxvaruhus i Dubai. Det är första gången i företagets 138-åriga historia som man öppnar ett varuhus utanför USA.

När beslutet togs för tre år sedan var Dubai mitt inne i en ekonomisk boom. Men sedan dess har den internationella recessionen påverkat landet och fått fastighetspriserna att rasa.

– Vi har ändå stort förtroende för marknaden i Dubai. Det här blir mer än ett försäljningsställe, det blir en upplevelse, säger Bloomingdales vd Michael Gould.

Mode

Esprit storsatsar på Kina framöver

■ Esprit Holdings, världens sjunde största detaljhandelsföretag i modehandeln, planerar under de kommande åren att expandera kraftigt i Kina.

– Vi tror att Kina kommer att vara en av de allra viktigaste tillväxtmaskinerna för vårt företag på medellång sikt, skriver Esprit Holdings i ett uttalande.

I dag finns Esprit på plats i 150 städer i Kina. Planen är att utöka det antalet till 450 samt att ta en större andel av marknaden på alla de ställen där företaget finns.

Erotik

Världens äldsta sexbutik slår igen

■ Danska sexbutiken Blue Movie ligger ner efter 45 år.

Blue Movie startades av Jesper Strauss pappa 1965 och har sysselsatt hela familjen. Det senaste året har omsättningen rasat med 60 procent. Sista mars stänger butiken.

– Det beror på att folk kan hitta gratis sex på internet. Det beror på finanskrisen. När man har dålig ekonomi lägger man pengarna på annat. Och så beror det på att myndigheterna gjort allt för att försvåra det för oss småföretagare här på Vesterbro, säger ägaren Jesper Strauss till Sydsvenskan.



LISSABON. Lissabons detaljhandel är lika kuperad som staden i sig, med både inspirerande toppar och djupa dalar som mest doftar av svunna tider.

Marken tipsar om de mest sevärda butikerna.

Den portugisiska huvudstaden slår i sina bästa stunder många andra världsmetropoler när det gäller att skapa innovativa detaljhandelskoncept. Och den klarast lysande stjärnan är en sällsynt lyckad mix av innovation och en nostalgisk längtan tillbaka till svunna tider.

A Vida Portuguesa ligger uppe på Chiados höjder och innanför de bastanta dörrarna väntar en konsekvent genomförd idé. Den bygger på kärlek till en mängd olika varumärken som präglar den portugisiska befolkningen under många år.

Den gemensamma nämnaren för dessa: De höll alla på att dö.

Journalisten Catarina Portas hade under ett researcharbete inför en bok noterat just detta. Boken skulle handla om vardagslivet i Portugal under 1900-talet. En tanke föddes under arbetets gång. Varför inte samla alla dessa utrottningshotade produkter i en och samma butik?

I dag, fyra år senare, är A Vida Portuguesa ett måstebesök för alla som är intresserade av detaljhandel.

Kläder från sagorna

Bara några kvarter bort ligger en modebutik som fötts ur sagornas värld.

João Branco och Luis Sanchez designar kläder som inspireras av klassiska sagoberättelser. Deras butik är som en saga även den, två våningar med omsorgsfullt stylade exponeringar och profilstarkt mode. Kläderna är inte för de stora massorna, men det finns mycket att hämta i både tankarna bakom konceptet och den vackra butiksinredningen. Duon har för övrigt sin ateljé på den tredje våningen.

Den backiga butiksvandringen i Lissabon erbjuder gott om bränse för den som vill utveckla eller förfinas i detaljhandeln. Men den som vill se vad de stora kedjorna erbjuder har inte mycket att hämta inne i stadskärnan.

Vissertligen finns många av dem representerade på det enda centralt belägna köpcentrumet, Armazéns do Chiado, och på stadens Drottninggatan, Rua Augusta. Men är det jättarna du är intresserad av ska du söka dig ut till de stora köpcentrumen.

I gigantiska Colombo – som döpts efter den kända sjöfararen – finns till exempel drygt 400 butiker och fler spännande idéer än vad som skulle ha rymts i Santa Marias lasttrum.

ANDERS WARMA FARING
anders.warma-faring@formagg.se

Många toppar i Lissabons detaljhandel

Här ska du gå

Shoppingen i centrala Lissabon är utspridd och inte alls fokuserad till stora köpcentrum. Men avstånden är relativt korta så det går bra att promenera mellan de olika stråken.

Rua Augusta

En gågata som kan liknas med Drottninggatan i Stockholm. Många kedjor finns här, men i relativt små lokaler.

Avenida da Liberdade

Stor paradgata med finare shopping. Här hittar du Louis Vuitton, Massimo Dutti, Armani och Ralph Lauren med flera.

Bairro Alto

Den charmiga gamla stadsdelen innehåller mängder av småbutiker, många av dem fulla av inspirerande idéer och innovation. Den kreativa stadsdelen.

Chiado

Granne med Bairro Alto. Här finns bland annat det mest centralt belägna köpcentrumet, Armazéns do Chiado.

Här ska du gå in



1 A Vida Portuguesa

Lissabons starkast lysande detaljhandelsstjärna just nu. Kombinerar nostalgisk design, stilsäker butiksinredning och en stark mission – att rädda livet på genuina varumärken.

Rua Anchieta 11

2 Conserveira de Lisboa

Säljer endast en varukategori: Konserverad fisk. I ena hörnet sitter en dam och slår in konserverna i färgglada pappersark. När du väl valt vilka konserver du vill köpa slår en annan dam in dem omsorgsfullt i ytterligare papper. Omåttligt populär butik, den var proppfull när Market kom på besök.

Rua dos Bacalhoeiros 34



3 Montana Shop & Gallery

Som namnet antyder är det här en blandning av en butik och ett galleri, med inriktning på graffiti-konst. Även för den som inte är ett dugg intresserad av ämnet finns inspiration att hämta i hur Montana har utnyttjat butikslokalen. Klara färger möter betong, raka linjer möter konst som svävar över på väggarna. Startades av fyra medlemmar i LEG Crew, aktiva graffiti-konstnärer.

Rua Rosa 14



4 Papabubble

En godisbutik med stark grafisk profil. Loggan, förpackningarna, lokalerna – allt väldigt stilrent formgivet. Godiset är ekologiskt tillverkat på plats i butiken, och personalen har en extra uppgift – att vända plattor på vinylspeglaren i kassadisken.

Rua da Conceição 117-119

5 Storytailors

Designar kläder som inspireras av klassiska sagoberättelser. Butiken är inrymd i ett magasin från 1700-talet.

Calçada do Ferragial 8



6 Onitsuka Tiger

Japanskt varumärke som funnits sedan 1949 men som fortfarande har en vass modeframtoning. När Uma Thurman klickade loss i Kill Bill vol 2 var det i ett par Onitsuka Tiger-sneakers, och i butiken i Bairro Alto finns fler liknande modeller. Butikens minimalistiska inredning består till största delen av japanska elektronikprodukter. Kassadisken är gjord av gamla tangentbord.

Rua do Norte 32

7 Ask Me Lisboa

Designryllor och souvenirer med pratglad personal som delar med sig generöst av Portugal.

Rua do Arsenal 25

8 Fatima Lopez concept store

Fatima Lopez är en internationellt erkänd designer med ursprung på Madeira. Butiken är minimalistiskt inredd, med två bastanta silverfärgade provhytter som undantag. Lopez bor själv här i Bairro Alto.

Rua da Alameda 36

Largo de S. Carlos 1/7

9 Lanidor

Portugisiskt mode som även har letat sig utanför landets gränser. Finns bland annat i köpcentrumet Armazéns do Chiado. Flaggskeppsbutiken finns på den här adressen:

Avenida da Liberdade 177 A



Portugals största kedjor

- ✓ Lanidor, portugisiskt mode
- ✓ Worten, hemelektronik
- ✓ Sport Zone, sport och fritid
- ✓ Pingo Doce, dagligvaror
- ✓ Modelo, dagligvaror
- ✓ Continente, dagligvaror.

■ Modekedjan Lanidor finns förutom i Portugal även i Spanien, Schweiz, Jordanien, Saudiarabien, Kuwait, Irland och Angola. Totalt ca 130 butiker.

■ Sonae är en stor maktfaktor i portugisisk detaljhandel. Företaget driver bland annat varumärkena M24, Bonjour, Modelo, Continente, Worten, Vobis, Modalla och Sport Zone. Sonae är den största privata arbetsgivaren i Portugal.

Red Cross Campaign Store

En kampanjbutik där du kan köpa hopp. Ett prisbelönt projekt som använder butikslokalerna som en innovativ kommunikationskanal. Sprider sig nu utanför Portugals gränser till bland annat Madrid.

Rua Tomás Ribeiro 65

Fabrico Infinito

Annorlunda butik som kombinerar andrahandsryllor och konst med ett kafé. En trendkänslig oas i stadsdelen.

Rua Dom Pedro V 74

A Fabrica dos Chapeus

Hippare hittar än här hittar du inte i Lissabon. Pete Doherty style. Rakt över gatan säljer systerbutiken accessoarer och smycken.

Rua da Rosa 130

Foto: ANDERS WARMA FARING