

# WOMAN

9º ANIVERSÁRIO

portugueses  
SUCESSO NO  
ESTRANGEIRO

FEITIOS DIFÍCEIS?  
SAIBA COMO GERIR

REPORTAGEM

SEXO  
@MOR  
INTERNET

GOODBYE  
MR. MCQUEEN  
POR CLARA FERREIRA ALVES

beleza  
SEM IDADE

SOLUÇÕES PARA  
OS 20, 30, 40 E 50



**Helen Swedin**  
ENTREVISTA  
EXCLUSIVA

"O gesto mais romântico que já tive? No dia em que me casei, no altar, disse ao meu marido que estava grávida da nossa segunda filha."

HOMENS  
APRESENTAR  
COM BOM

moda  
VESTIMENTA  
COMPRAR

NASCI NOS  
RECORDA NUNCA

roteiro  
PARA



ÉCH  
NICE T

acional

## O design de JOÃO FERREIRA

Tem apenas 24 anos, mas o sucesso é já assinalável. O designer português, com formação no IADE, foi o vencedor do concurso Adidas Eyewear, para a criação de máscaras de neve para a selecção britânica de esqui, nos Jogos Olímpicos de Inverno Vancouver 2010. O design, define-o como "ferramenta resolutive de problemas. Aliada a uma estética específica, serve-me para resolver problemas sensoriais ou até emocionais."

### Tudo começou...

"Através de um amigo. Ele ligou-me a informar de um site com vários concursos para designers e a ideia inicial era participar num concurso na área de vídeo. Mas acabei por 'tropear' no concurso da Adidas, mais interessante e mais rápido de executar."

### Aliciou-me...

"O prazer e a liberdade que o concurso permitia. Apesar de ser um concurso, há liberdade para criar e participamos por vontade própria, o que faz com que só exista pressão se a criarmos na nossa mente."

### O processo de criação...

"Fui muito pelo caminho tradicional da metodologia de qualquer designer: recolher e entender graficamente os equipamentos da equipa britânica noutras edições do evento e, ao mesmo tempo, recolher códigos gráficos que a Adidas use em produtos seus. Depois, foi começar a desenhar. Eram cerca de 350 participantes, nunca mentalizei a ideia de ganhar nem de chegar a um ponto de tanta visibilidade!"

### Agora...

"Os objectivos mantêm-se: muito trabalho e projectos com as pessoas de quem gosto!"



Óculos Adidas, vencedores do concurso Adidas Eyewear

## PRODUTOS DE SUCESSO



Velas Humming Bird e Butterflies da CastelBel

Se há motivos de orgulho daquilo que por cá se faz, a loja A Vida Portuguesa é, sem dúvida, um deles. Começou com uma pequena loja no Chiado, em Lisboa, e hoje já se encontra um pouco por todo o País, tendo ainda alargado a sua identidade a Espanha, ao nº 58 da Rua Verdi, em Barcelona, e aos Estados Unidos, com uma loja no nº 96 da Spring Street e com representação no MoMa, em Nova Iorque. Produtos genuinamente portugueses num lugar imaginado por Catarina Portas. [www.avidaportuguesa.com](http://www.avidaportuguesa.com)



Caixa 'Pó de Arroz'

Com aromas que ultrapassam todas as sensações que pensa ter já experimentado, as velas CastelBel são hoje tidas como referência para os gostos mais refinados! Do norte do País, mais concretamente da zona industrial do Castelo da Maia, perto do Vale do Rio Douro, o pulo até Paris, Londres e Sydney foi natural e uma consequência quase lógica. A Harrods, em Londres, e a cadeia Zara Home são duas das lojas onde encontra estes produtos. [www.castelbel.com](http://www.castelbel.com)