

# Águas preciosas

Apesar de os tratamentos terem deixado de ser comparticipados em 2011, as termas modernizaram-se e estão prontas para o regresso dos utentes do Serviço Nacional de Saúde



# magazine

O JOGO  
PARA MAIORES  
DE 16 ANOS  
QUE ESTÁ A VICIAR  
AS CRIANÇAS



## CONSUMO

por Filomena Abreu

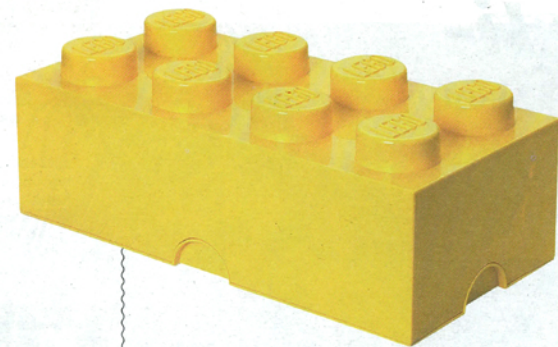
## O PODER DA MARMITA: AS CAIXAS QUE TOMARAM CONTA DO DIA-A-DIA

Coloridas ou monocromáticas, com linhas modernas ou mais vintage, levar a comida para o trabalho voltou a ser um hábito português, sem estigma e com muito estilo.



↑ Saco térmico Freshbox, com três caixas, da Tesco-Portugal (35,90 euros)

Notícias Magazine 20.01.2019



← Lego Lunch Box da Finnish Design Shop (10 euros)



Há quem diga que o hábito voltou à boia da crise. Outros acham que tudo se resume ao pragmatismo. Seja como for, o costume de levar a marmita para o trabalho voltou em força. Nos transportes públicos ou nos automóveis, os sacos com as caixas lá andam, de manhã e à tarde (para quem faz o turno da noite), carregados com sopa, legumes, carne ou peixe. Muitas vezes acompanhados de peças de fruta. Para provar que além de não existir estigma, há até um investimento no bom gosto. De plástico, de vidro ou de alumínio. Abundam padrões coloridos, mas também as linhas estéticas sóbrias e elegantes. Sem esquecer que esta pode ser uma forma de não só poupar dinheiro como de comer melhor: alimentos mais saudáveis e em porções adequadas. O fenómeno, que se estende dos adultos aos mais pequenos, tem crescido de tal forma que surgiram marcas e lojas especializadas em marmitas. A Tesco Portugal, empresa de utensílios e acessórios para cozinha, tem no catálogo inúmeras opções porque, garante, "as marmitas deixaram de ser uma moda para passar a ser um hábito". Uma vez que se "poupa tempo, dinheiro e é mais saudável".

Na loja A Vida Portuguesa o artigo também é um sucesso de vendas. Os responsáveis da casa destacam que as marmitas são procuradas tanto por portugueses como por estrangeiros. "A preocupação com a alimentação saudável, o cuidado na escolha dos alimentos e a preferência pelas refeições caseiras contribuem indiretamente para o sucesso destes objetos", resume Marta Barros, gerente da loja do Chiado, em Lisboa. ☞

- ① Saco de lanche Pegada Verde (8,95 euros)
- ② Marmita Aladdin (27,95 euros)
- ③ Valira Satin, com caixas (45 euros)
- ④ Marmita A Vida Portuguesa (9,50 euros)